



EXEMPLES DE FORMAT RADIO

AFIN DE MIEUX CHOISIR LE
FORMAT DE LA RADIO

1

Musical

La radio diffuse essentiellement un style de musique

2

Talk

Radio parlée ou Talk radio diffuse un contenu parlé original

3

Généraliste

Un mix entre la radio musicale et talk

4

Communautaire

Radio non commerciale gérée par des bénévoles et émettant sur une ville ou une petite région

5

Confessionnelle

Radio communautaire dont le but principal est la proclamation de l'évangile

DIFFÉRENTS TYPES DE FORMAT

Objectif

- Passer un bon moment avec le style de musique qu'il aime.
- Ce sont des radios de divertissement.

Spécificité

- Complicité entre le programmeur musical et le public des auditeurs
- Public d'une classe sociale homogène

Concurrence

- Concurrences externes : Deezer, Spotify
- Concurrences internes : autres chaînes musicales sur le même secteur.
(Plusieurs chaînes Gospel)
- Playlist de l'auditeur

FORMAT MUSICAL

Audience des radios musicales

Accordéon
Blues
Chanson française
Comédies musicales
Country
Éclectique en musique
Gospel
Heavy métal
Hip hop
Hits
Jazz
Rap
Reggae
RnB
Rock
Schlager

Musique alternative
Musique classique
Musique dance
Musique électro
Musique folk
Musique funk
Musique groove
Musique house
Musique lounge
Musique pop
Musique punk
Musique religieuse
Musique soul
Musique traditionnelle
Opéra
Etc. ...

FORMAT MUSICAL

Différentes musiques

Animation

- Les animateurs, fins connaisseurs de style de musique sont là pour faire le lien avec l'auditeur

Répondre aux besoins

- Se Divertir avec la musique que l'on aime
- Faire découvrir les nouveautés dans ce style de musique
- Passer un bon moment, se détendre

FORMAT
MUSICAL

Différentes musiques

Radio Classique

- CSP catégorie socio professionnelle élevé

Radio Rock

- Ce genre n'est plus dominant aux Etats-Unis

Radio Hip-Hop

- Ce genre est en pleine expansion

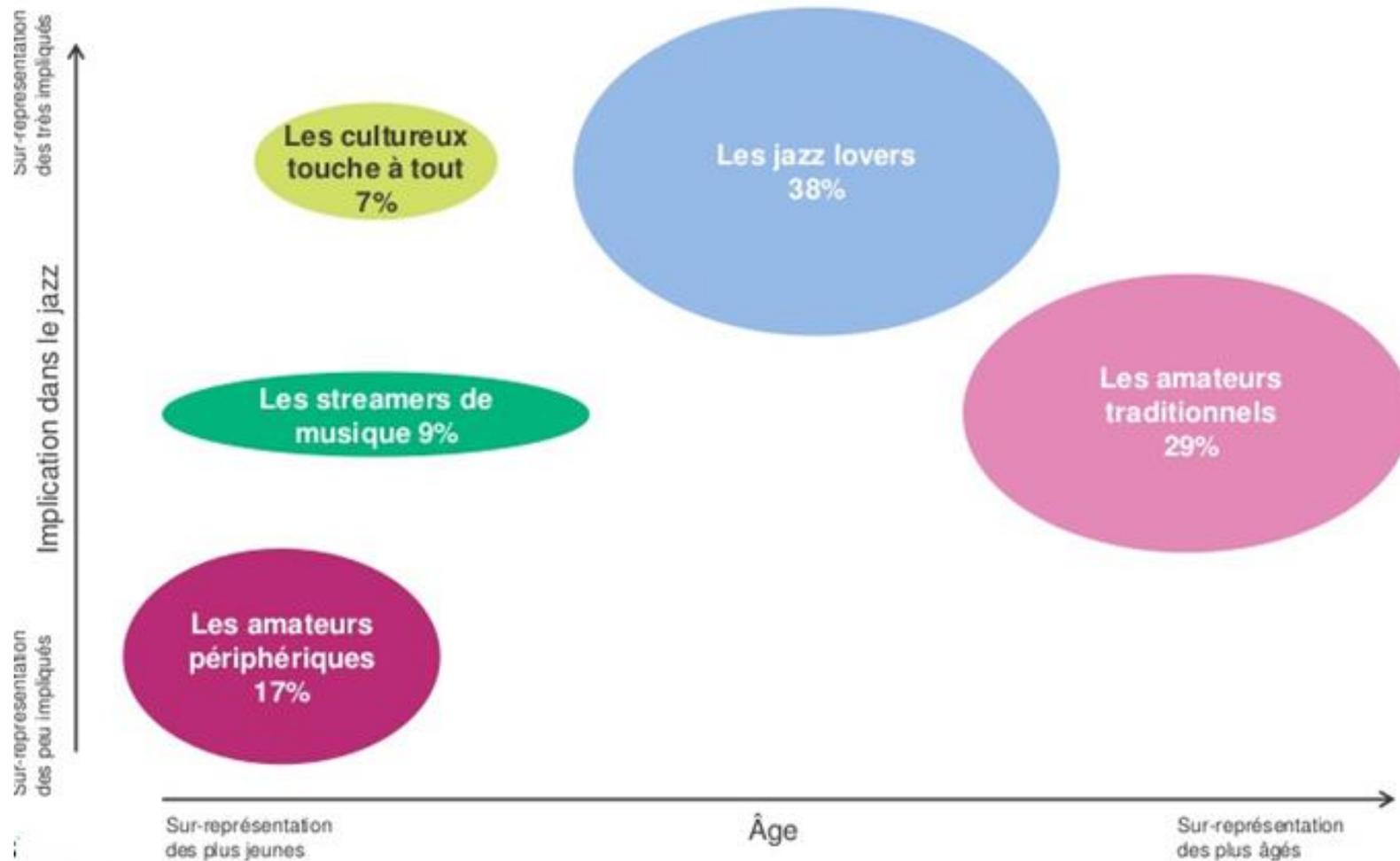
Radio Gospel

- Plusieurs styles de gospel cohabitent. Ce style a une définition très large

FORMAT MUSICAL

Focus sur des formats

sont les amateurs de jazz ?



FORMAT
MUSICAL

Focus sur le Jazz

Style

- La radio est toujours le média de prescription musicale n°1

Contenu

- Interview d'animateurs
- Promotions d'artistes
- Importance des relations avec les maisons de disque et avec les artistes
- Être au courant de l'actualité musicale

FORMAT
MUSICAL

Les services

FORMAT MUSICAL

Programmation



Les catégories

- Les « tops »
- Les « nouveautés »
- Les « récurrents »
- Les « golds »

Les critères de rotation

FORMAT MUSICAL

Programmation



Les règles d'antennes

- Promotion d'un morceau particulier avec les critères de rotation
- Playlist composé par le programmateur ou directeur d'antenne
- Des tests réguliers afin de suivre l'humeur de l'auditoire
- Développement des métadonnées : informations complémentaires sur le musique.

Ressources

- Ces radios sont financées par la publicité.
- Elles sont très liées à l'industrie musicale.

Couverture

- La couverture doit être le plus large possible. La part locale dans les radios musicales est très faible. Le renouvellement passe par aussi des artistes étrangers.
- Ces radios restent à l'écoute de ses auditeurs avec plusieurs techniques (téléphone, groupes test, dédicaces, réseaux sociaux)

Importance de la radio musicale

- C'est le média que l'on écoute en faisant autre chose,
- La musique permet de mieux vivre nos émotions

FORMAT MUSICAL

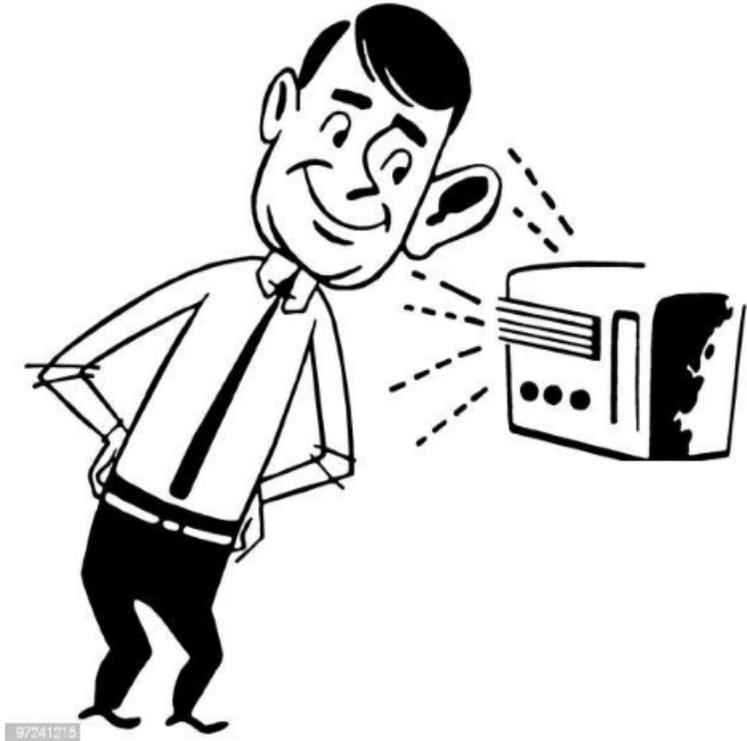


RADIOS TALKS

Talk radio est un format radio contenant des discussions sur des questions d'actualité et sur des thématiques spécifiques.

Leur programme est composé de contenu parlé original plutôt que de musique extérieure.

RADIO



Auditoire

- Personnes aimant les débats et les informations ciblées (politique, sportive). Ils aiment aussi apprendre des choses
- La radio met l'accent sur l'apprentissage et la formation

Concurrence

- La presse
- Les chaînes d'informations
- Les sites d'informations et réseaux sociaux...

Importance de la radio

- Participe au débat démocratique
- Permet de suivre l'actualité de son hobby ou de sa profession

TALK RADIO

Contenu

- Interviews sociétaux
- Interviews politique
- Débats
- Paroles des auditeurs
- Reportages
- Actualité, Informations

TALK RADIO

Différentes radios Talks

- Les radios généralistes
- Les radios (multi)thématiques
- Les radios thématiques :
- Les radios communautaires
- Les radios internationales
- Les radios de proximité

Programmation

- Une grille d'antenne claire avec des plages horaires dédiées à des programmes spécifiques
- Utilisation d'un conducteur
 - Mode d'emploi de la diffusion
 - Gestion des interventions
 - Organiser les différents moments



ELÉMENTS DE LA RADIO PARLÉ

Diffuse des sujets intéressants et qui tiennent à cœur à l'audience

Est une radio de rendez vous

A des émissions qui démarre fort car il faut accrocher l'auditeur dès les premières minutes

Fait intervenir les auditeurs à l'antenne soit en direct soit en différé

Invite des personnalités qui boostent l'audience.

Essaye d'être compréhensible en utilisant les mots de tous les jours.

ELÉMENTS DE LA RADIO PARLÉ

Multiplie la variété de sujets abordés dans la thématique de la radio

Amène des surprises à l'antenne. Ce qui fait que les radios talk prennent des risques en laissant la parole à un animateur vedette où a des auditeurs. Elles sont surveillées de près par la pouvoir en place.

Respecte son auditoire en cherchant à le valoriser et à ne pas le dénigrer

Cherche le contact direct avec l'auditeur (en utilisant le Tu ou le-vous de politesse) et en développant une bonne relation avec lui.

FORMAT TALK

Ressources

- La publicité
- Écosystème du sujet traité : par exemple l'immobilier , la santé, éthique
- Subventions, aides d'organismes ayant des besoins de communication sur la thématique de la radio.

Couverture

- Sachant que le cout d'une radio Talk est plus élevé, la couverture dépend de la thématique.
- Certaines sont nationales (thématique politique)
- D'autres sont des radios internationales (zone linguistique importante)
- Peu sont locales à cause des couts.

FORMAT GENERALISTE



- Un mix entre le format musical et parlé
- Met l'accent sur : S'informer et Se divertir
- La musique n'a pas une place prépondérante

FORMAT COMMUNAUTAIRE



- Souvent des radios locales
- Gérer par des bénévoles proches d'une communauté locale ou d'intérêt.
- L'accent est mis sur l'information et l'apprentissage
- Manque souvent de moyens financiers
- La musique est utilisée la majorité du temps d'antenne car elle demande moins d'intervention humaine que des émissions parlées.

FORMAT CONFSSIONNELLE



- Similaire à la radio communautaire
- Un auditoire composée majoritaire des membres de la confession, avec un but de convaincre ceux de l'extérieur.
- Met l'accent sur la connaissance et l'encouragement
- Un message spécifique est apporté sur l'antenne.
- Ce sont des radios locales financées par des membres de la communauté et dont la musique soutient le message apporté oralement.



A VOUS DE CHOISIR VOTRE FORMAT !

- En choisissant le format de votre radio, vous ouvrez à certaines obligations et vous fermez certaines portes.
- Faites des choix que vous êtes en capacité d'alimenter